



UNIVERSIDAD DEL CENTRO DE MÉXICO

PERIODO DE EXAMEN: 3er Periodo

MATERIA: Opinión Pública

NOMBRE DEL DOCENTE: Marco Carlos Avalos Rosado

Nombre del proyecto:	¿Influye la agenda setting en la agenda del público?		
Licenciatura:	Comunicación	Semestre:	5º
Fecha:	04 de noviembre 2014	Fecha de revisión	25 de noviembre

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO ESPERADO:

Los estudiantes contestarán, entre una muestra de 32 personas, la siguiente pregunta: ¿Influye la agenda setting en la agenda del público? Para ello, deberán tomar como referencia la pregunta ¿Cuáles son los 10 problemas más importantes del país? Y comparar las respuestas con una revisión de la agenda setting durante dos semanas, en los noticieros nacionales nocturnos, diurnos, sitios web de prensa nacional y dos noticieros de radio nacionales.

La muestra deberá conformarse de la siguiente manera:

Segmento 1: 16 personas, 8 mujeres y 8 hombres, estudiantes universitarios de la UCEM, de carreras diferentes a comunicación.

Segmento 2: 16 personas, 8 mujeres y 8 hombres, estudiantes universitarios de la UCEM, de comunicación.

Segmento 3: El grupo deberá definir un segmento, que deberá comparar con el segmento 4

Segmento 4: El grupo deberá definir un segmento, que deberá comparar con el segmento 3

INSTRUCCIONES PARA ELABORACIÓN DEL PROYECTO:

	Actividad	Descripción
1	Diseño de la investigación	En el salón de clase, el día 04 de noviembre, se establecerán los objetivos de la investigación, medios a revisar y se hará un cronograma (del 04 de noviembre, al 25 de noviembre).
2	Trabajo en la wiki	En la wiki de la clase, los alumnos consignarán qué roles llevarán a cabo en el proceso de investigación, publicarán el cronograma y consignarán los objetivos de la investigación. Adicionalmente, establecerán la metodología a seguir para contestar la pregunta de investigación (entrevista estructurada, semi estructurada abierta, cuestionario).
4	Recopilación de datos	De acuerdo a la metodología consignada, se recopilarán los datos.
5	Análisis de contenidos mediáticos	Los alumnos harán una revisión de la agenda de los Medios en aquellos medios seleccionados.
6	Interpretación de datos	En grupo se interpretarán los datos descubiertos y

		establecerán si existe una relación entre la agenda de los medios y la agenda del público. Harán una argumentación sobre el influjo o no, del framing y el priming en la agenda del público.
7	Redacción de gráficas e informe	De acuerdo a los roles diseñarán el informe de acuerdo a las pautas especificadas por el maestro.
8	Presentación de informe	En el salón de clases, el 25 de noviembre, se presentarán los resultados obtenidos.
9	Reflexión final	El 28 de noviembre, se hará una reflexión, por escrito sobre el tema.

ELEMENTOS DEL PROYECTO:

Concepto	Características	Ponderación
Proceso de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> Organización grupal Reuniones de presentación de avances y retroalimentación con el maestro (martes 11 y 18 de noviembre) Utilización de un recurso digital para Trabajar (wiki) Participación, síntesis e interacción en la wiki 	4
Diseño y presentación de la investigación	<ul style="list-style-type: none"> Gráficas Tablas (Abstract) Resumen inicial Páginas numeradas Citas en APA Publicación digital (PDF en campus y wiki) Impresión en papel (entregar 25 nov) Resumen en wiki con elementos Multimedia (PowerPoint, imágenes, en la wiki). 	1%
Presentación	<ul style="list-style-type: none"> Utilización de recursos mediáticos en la presentación Participación de todos los integrantes 	1%
Resultados	<ul style="list-style-type: none"> Interpretación de los datos Reflexión final 	4%

Marco Carlos Avalos Rosado

Nombre del docente